

INICIATIVA DA CACB COM ENTIDADE ALEMÃ É DESTAQUE NO CONGRESSO. CONVÊNIO CACB-CAIXA SERÁ APRESENTADO A TODAS AS FEDERAÇÕES. DESTAQUES DO EMPREENDER.

## Destques do Empreender

Durante o XV Congresso CACB, foram homenageadas as entidades que se destacaram no Empreender. A Federação premiada foi a de Santa Catarina. O Sebrae destaque do Empreender foi o de Mato Grosso, o primeiro a entrar no programa durante a expansão para todo o país, devido ao empenho da diretoria. A associação comercial escolhida como destaque do Empreender foi a de Jaraguá do Sul (SC).

Também foram premiados os agentes destaques do programa. Coordenadores, consultores e empresários participantes e atuantes no Empreender. O melhor coordenador do sistema CACB é Osmar Vicentin, de Santa Catarina. O melhor coordenador do Sebrae é Adriano Jorge Câmara Figueira, da Bahia.

Além disso, foi premiado o melhor relacionamento entre Sebrae e CACB. Gislaíne Leal Borba, coordenadora do Empreender pelo Sebrae-RS e José Odenir Rodrigues, coordenador pela Federasul, receberam o prêmio, que destaca a importância de manter um bom relacionamento dos coordenadores, o que facilita a execução das atividades previstas.



Premiação dos destaques do Empreender

A homenagem aos coordenadores pioneiros é um reconhecimento ao grande empenho e trabalho à frente das entidades para a manutenção, consolidação e aperfeiçoamento do Empreender nos seus estados desde a primeira etapa de expansão, em 1999. Os coordenadores pioneiros do Empreender premiados este ano foram Érika Isabel Barbosa, do Sebrae de Pernambuco, e Belchior Gonçalves, da Federaminas.

Os consultores são os responsáveis pela formação e manutenção dos núcleos setoriais. Foi escolhido um consultor por região, sendo que todos completaram o curso de formação de consultores e criaram ao menos três núcleos setoriais com a participação de mais de 50 empresas. A distância não impediu que o consultor destaque da região Norte, Antônio Carlos do Nascimento, da Associação Comercial de Caruaru, no Amazonas, distante a mais de cinco dias de viagem por barco de Manaus, reciclasse seus conhecimentos por meio do curso, que é realizado a distância. Na região Centro-Oeste, foi premiada Marina Mundim da Costa, da Associação Comercial do Cruzeiro, no Distrito Federal. O consultor Marcelo Soares, da Associação Comercial de Joaquim Gomes, em Alagoas, foi o destaque da região Nordeste. Carlos Alexandre Souza, de Itabira, Minas Gerais, foi o premiado da região Sudeste e Vera Cristina Dal Posso, de São Bento do Sul, Santa Catarina, foi a consultora destaque da região Sul.

Miriam Zitz, ex-coordenadora nacional do Empreender pelo Sebrae, foi homenageada por sua dedicação à causa dos pequenos negócios por meio do Empreender.

Os empresários, parte mais importante do programa, também foram homenageados. Antônio Rodrigues Bandeira emprega 56 funcionários em sua empresa, Sandálias Santo Antônio – de Arapiraca, Alagoas – e exporta seus produtos para países como Líbia, Espanha e Estados Unidos. Além disso, o empresário divulga o Empreender em eventos dos quais participa, como fez em janeiro deste ano em São Paulo, durante a 32ª CouroModas.

Rogério Carlos Valduga, da empresa Infoserv Computadores, da cidade de Bento Gonçalves, Rio Grande do Sul, fortaleceu o núcleo setorial de informática, estimulando a entrada de outros empresários. Com isso, o núcleo passou de seis para 22 participantes. Depois, Valduga abriu uma empresa na área de vinicultura, estimulando a abertura de mais um núcleo setorial, que hoje conta com 20 membros.

### **Associação Comercial Referência 2005**

Há dois anos, a CACB premia as associações comerciais que se destacam, em cada região, pelo planejamento e execução de suas atividades. Na região Sul, a Associação Comercial e Industrial de Cascavel, no Paraná, destacou-se pela execução das atividades previstas no planejamento. Além disso, a ACIC se preocupa não só com a classe empresarial, mas com a comunidade local, apoiando a prefeitura em obras de pavimentação, por exemplo.

### **Palavra de Presidente**

**Inclusão significa gerar oportunidades, sobretudo pelo trabalho. Portanto, nossa missão é tirar os entraves que impedem a formalização.**

**Alencar Burti  
Presidente da CACB**

A Associação Comercial do Maranhão é a referência do Nordeste. Com 150 anos de fundação, a ACM já prestou relevantes serviços ao estado. Atualmente, as atividades são norteadas por três eixos: político empresarial, estratégico e desenvolvimento organizacional. Com isso, houve melhoria da qualidade dos serviços e da representatividade das micro e pequenas empresas. Com isso, a ACM tem a aprovação de 80% dos associados e conseguiu a certificação ISO 9001.

A Associação Comercial e Industrial de Uberaba (Aci), de Minas Gerais, conseguiu resultados bastante positivos com a implementação do Programa de Complementação Educacional (Proe), isso com menos de seis meses de funcionamento. São 14 insituições de ensino e 74 empresas conveniadas, e 109 estagiários são atendidos pelo programa.

## Capacitar

### INICIATIVA DA CACB COM ENTIDADE ALEMÃ É DESTAQUE NO CONGRESSO

Hans Jochim, presidente da Câmara de Artes e Ofícios de Essen (Alemanha), entidade de mais de 80 anos e que representa os interesses das empresas do setor de ofícios da sexta maior cidade alemã, participou da abertura do Congresso da CACB. A câmara, além do trabalho de representação dos interesses políticos das 2800 empresas associadas, é responsável pela educação profissional e certificação dos jovens aprendizes do município em aproximadamente 30 profissões. Jochim afirmou que “as micro e pequenas empresas dos ofícios são o coração da economia alemã”, com mais de oitocentas mil empresas e cinco milhões de empregados.



César Rech, Alencar Burti e Luiz Otavio Gomes entregam o prêmio de Associação Comercial Referência para ACE de Maranhão

## Convênio Caixa-CACB

### PROGRAMA SERÁ APRESENTADO A TODAS AS FEDERAÇÕES

A partir do dia 17 de julho, o coordenador executivo nacional do TEC3000, Luiz Antônio Bortolin, percorrerá todas as federações para detalhar o programa da CACB e sua operacionalidade, juntamente com o superintendente local da Caixa Econômica Federal, ocasião em que se espera reunir a diretoria das federações, as associações comerciais e os empresários de cada um dos estados. Na oportunidade, será apresentada a proposta do Dia Nacional de Adesão, cuja expectativa é que seja um grande evento para a materialização dos convênios já assinados com Caixa e outros.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Alencar Burti**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Simone Nogueira**

e-mail: [imprensa@cacb.org.br](mailto:imprensa@cacb.org.br)

COORDENADORA ADJUNTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Hellen Monique Menezes**

EQUIPE

**Marcus Vinicius Póvoa**

**Victor Levino Hirakuri**

Para mais notícias acesse o portal

[www.cacb.org.br](http://www.cacb.org.br)

Caso você queira enviar sugestões de

pauta, escreva para

[imprensa@cacb.org.br](mailto:imprensa@cacb.org.br)

Para cancelar a assinatura, escreva

para

[noticiascacb-request@cbmae.com.br](mailto:noticiascacb-request@cbmae.com.br)

e digite no campo *assunto*

“unsubscribe”