

Presidente da CACB discute, com Ação Empresarial e CDES, políticas tributária e energética

Nova edição da revista Resultado chega às bancas esta semana

ACCG faz campanha para conscientizar empresários sobre o Dia do Cliente

MDIC seleciona entidades e instituições interessadas em sediar Telecentros de Informação e Negócios

Ação Empresarial e CDES

PRESIDENTE DA CACB DISCUTE POLÍTICAS TRIBUTÁRIA E ENERGÉTICA

O presidente da CACB, Luiz Otávio Gomes, participou, no dia 04 de julho, de uma reunião da Ação Empresarial, da qual é membro. O Conselho Político se reuniu em Brasília para definir as próximas ações da Ação Empresarial nas áreas fiscal e tributária e para debater novas proposições de trabalho e prioridades do conselho. Luiz Otávio falou sobre o projeto de lei para bitributação de empresas de lucro presumido, sobre a proposta de criação de cadastro de empresas com certidão negativa de débitos trabalhistas e sobre a inclusão de empresas de serviços no Simples. No mesmo dia, o presidente da CACB discutiu Política Energética e Mineral na Estratégia de Desenvolvimento Sustentável na 8ª Reunião Ordinária do Pleno do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da presidência da República. O tema foi apresentado pela ministra de Minas e Energia, Dilma Rousseff.

Luiz Otávio Gomes, presidente da CACB, e Jorge Gerdau, coordenador da Ação Empresarial



Caminhos para o progresso

CDES DISCUTE AS ESTRATÉGIAS PARA VIABILIZAR O DESENVOLVIMENTO DO BRASIL

O Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social da presidência da República promoveu uma mesa redonda com o tema "Diálogo Social, Alavanca para o Desenvolvimento" no dia 05 de agosto no Palácio do Planalto. Foram dois debates, sendo que um se focou no assunto "Como empreender o desenvolvimento que interessa ao conjunto da sociedade brasileira?", que discutiu as estratégias para o desenvolvimento e seus requisitos. Participaram do encontro os ministros José Dirceu, ministro-chefe da Casa Civil, e Guido Mantega, do Planejamento, além de autoridades internacionais. A superintendente de responsabilidade social da CACB, Gilda Pessôa, representou a entidade no evento.

Telecentros de Informação e Negócios

PROJETO TEM APOIO DA FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

A Secretaria de Tecnologia do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior divulga o processo para seleção de entidades ou instituições interessadas em sediar Telecentros de Informação e Negócios. O objetivo dos telecentros é promover a inclusão digital, social, capacitação e empreendedorismo. Telecentros de Informação e Negócios são ambientes voltados para a oferta de cursos e treinamentos presenciais e à distância, informações, serviços e oportunidades de negócios visando o fortalecimento das condições de competitividade da microempresa e da empresa de pequeno porte e o estímulo à criação de novos empreendimentos. Servem como instrumento para aproximar os empresários, as instituições públicas e privadas, as organizações não governamentais e a sociedade em geral. A proposta dos telecentros foi concebida no Fórum Permanente das Microempresas e Empresas de Pequeno Porte. O edital de seleção está no site www.telecentros.desenvolvimento.gov.br. As inscrições terminam no 17 de setembro de 2004.



Programa de Qualidade, Produtividade e Competitividade

EMPREENDER E MOVIMENTO BRASIL COMPETITIVO SE UNEM PELA MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA

Em reunião na CACB, o coordenador executivo nacional do Empreender, Carlos Rezende, e o diretor do Movimento Brasil Competitivo, Claudio Gastal, discutiram a aproximação entre Empreender, sistema CACB e MBC, utilizando a rede confederativa para articular com a iniciativa privada e governo dos municípios e estados a implementação de programas de qualidade, produtividade e competitividade. O principal objetivo do MBC é contribuir para a melhoria da qualidade de vida da população brasileira de maneira sustentável, por meio da elevação da competitividade das empresas e do governo. Outra iniciativa a ser estudada é o estímulo à participação das empresas do Empreender (hoje 40 mil) nos prêmios de qualidade para as MPEs. Atualmente o PQPC (Programa de Qualidade, Produtividade e Competitividade) encontra-se implementado em 11 Estados

Palavra de Presidente

Nos entusiasmos como a marca excepcional de 80 bilhões de dólares em exportações nos últimos 12 meses, mas nos entristecemos com a ínfima participação de 5% das pequenas empresas nesse cenário exportador.

LUIZ OTÁVIO GOMES, PRESIDENTE DA CACB

Brasil em 3 tempos

PROJETO ESTUDA METAS PARA O PAÍS

O presidente da CACB, Luiz Otávio Gomes, participou de uma reunião com Paulo Protásio, sobre o projeto "Brasil em 3 tempos". O projeto é um estudo que pretende desenvolver um planejamento positivo para o país com metas a serem estabelecidas e cumpridas nos anos de 2007, 2015 e 2022. O projeto foi desenvolvido pelo Núcleo de Assuntos Estratégicos da Presidência da República (NAE), coordenado pela Secretaria de Comunicação Social e Gestão Estratégica, que é chefiada pelo ministro Luiz Gushiken. Os marcos temporais foram selecionados estrategicamente pelo núcleo. O primeiro é ano de 2007 marca a última etapa do Plano Plurianual (PPA). A idéia é garantir coerência do PPA com a proposta que venha a ser pactuada pelo governo nesta data.



Revista Resultado

ENTREVISTA COM EMBAIXADOR E ENCONTRO ESTADUAL SÃO DESTAQUES DO MÊS DE AGOSTO

Chega às bancas esta semana a quinta edição da revista Resultado, publicação sobre mediação e arbitragem da Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial (CBMAE). Este mês, a revista conta com uma matéria sobre o que aconteceu no II Encontro Regional das Câmaras de Mediação e Arbitragem – Região Sul, no XIV Congresso Brasileiro



Capa da
quinta edição
da revista
Resultado

CACB, como seminário e peça de teatro para popularização dos MESCs (métodos extrajudiciais de solução de controvérsias). Outro destaque é a entrevista com o embaixador Baena Soares, na qual ele afirma a importância das associações comerciais para os MESCs. A nova edição da revista traz ainda destaques e eventos internacionais.

Dia do Cliente

ACCG LANÇA CAMPANHA PARA POPULARIZAR A DATA

A Associação Comercial e Empresarial de Campina Grande (ACCG) promove, no dia 11 de agosto, em sua sede, o lançamento de uma campanha para comemorar o Dia do Cliente. Segundo o presidente da entidade, o empresário Alexandre Moura, a intenção é fazer do dia 15 de setembro uma data forte e expressiva no calendário comercial do município. O Dia do Cliente foi instituído no município por meio de um projeto de lei de autoria do vereador Romero Rodrigues, para ser um dia de homenagens e de agradecimentos. A proposta é do conferencista João Carlos Rego, que sugeriu o mês de setembro por ser mais fraco em venda em relação a outros meses do ano. Segundo o vereador, este evento será de extrema importância para a economia, e também contribuirá para melhorar a relação empresa-cliente. “É uma oportunidade das empresas mostrarem aos seus clientes o quanto eles são importantes”, afirma o vereador.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Katiuscia Sotomayor

Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68

e-mail: katiuscia.sotomayor@cacb.org.br

ASSESSOR PARLAMENTAR

José Fonseca Filho

ESTAGIÁRIOS

Hellen Monique Menezes e Marcus Vinicius Póvoa

Para mais notícias acesse o portal

www.cacb.org.br

Caso você queira enviar sugestões de

pauta, escreva para

imprensa@cacb.org.br

Para cancelar a assinatura, escreva

para

noticiascacb-request@cbmae.com.br

e digite no campo *assunto*

“unsubscribe”