

Equipe da CACB e do Sebrae visitam cidades de Minas Gerais com o projeto de interiorização

Abertura do Congresso da CACB tem participação do vice-presidente da República

CBMAE participa de programa da TV Justiça

Sai resultado do concurso para escolha de nome de mascotes e slogan da Educação a Distância do Empreender

## CACB E INSTITUTO ETHOS

UMA PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO

A CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil) está associada ao Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social desde março deste ano. O acordo assinado entre a CACB e o Ethos tem como objetivo principal disseminar a agenda de responsabilidade social empresarial entre as entidades que são associadas à CACB, unindo, de um lado, a base de relações e a capilaridade da CACB e, de outro, os produtos e serviços que constituem missão e objetivos institucionais do Instituto Ethos, uma organização não governamental que visa orientar e ajudar empresas a gerir seus negócios de uma maneira socialmente responsável, disseminando uma cultura de responsabilidade com o desenvolvimento sustentável entre as empresas associadas. O Instituto Ethos é referência internacional em responsabilidade corporativa, um pólo de conhecimentos onde seus associados trocam experiências sobre as práticas de gestão e aprofundam seus compromissos com a responsabilidade social empresarial. Ao assinar este acordo, a CACB se comprometeu a levar os princípios do Ethos, assim como os do Global Compact, às suas associadas fazendo uso da capilaridade da Confederação.

Mariana Burger,  
diretora  
operacional da  
CBMAE, concede  
entrevista à TV  
Justiça



## CBMAE NA TV JUSTIÇA

DIRETORA OPERACIONAL FALA SOBRE MESC'S E  
DIFERENCIAIS DA REDE

No dia 12 de julho, a TV Justiça visitou a CBMAE (Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial) para conhecer e reportar a seus espectadores os produtos da câmara. A diretora operacional da CBMAE, Mariana Burger, explicou o que são métodos extrajudiciais de solução de controvérsias (MESC's) e suas vantagens. Outro assunto abordado na reportagem foram os diferenciais da CBMAE, como os descontos nas taxas de procedimento e administração de casos envolvendo micro e pequenas empresas e o fato de ser a primeira rede de câmaras do Brasil. A TV Justiça é uma emissora de televisão administrada pelo Supremo Tribunal Federal, para divulgação das atividades do Poder Judiciário e dos serviços essenciais à Justiça.





## BOAS-VINDAS A MEGABETO E MARINET

SAI O RESULTADO DO CONCURSO PARA ESCOLHA DE SLOGAN E NOME DOS MASCOTES DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Os mascotes da Educação a Distância do Empreender já têm nome. Saiu o resultado do concurso que escolheria o slogan do projeto e como os mascotes se chamariam. Megabeto e Marinet, nomes criados por Maria de Fátima Almeida do Rêgo Silva, é como serão chamados, a partir de agora, os professores virtuais. O slogan escolhido foi “Empreender: capacitando sem fronteiras”, de Eremilson Roberto de Miranda. Foram escolhidos três finalistas em cada categoria para depois selecionar os vencedores. 54 consultores de 15 estados disputavam o prêmio - uma passagem de ida e volta para o XIV Congresso Brasileiro da CACB. Os estados com mais participantes foram Paraná, com 12, e Pernambuco, com sete, que acabou conquistando os prêmios nas das categorias. Maria de Fátima Almeida é consultora de cinco núcleos setoriais da Associação Comercial e Empresarial de Surubim (ACIASUR) e trabalha com o Empreender há três anos. Eremilson trabalha como consultor há um ano e meio e coordena cinco núcleos setoriais da Associação Comercial e Empresarial de Nazaré da Mata (ACIN).



Marinet e Megabeto são os mascotes do Educação a Distância, projeto do Empreender

## CONGRESSO DA CACB

VICE-PRESIDENTE DA REPÚBLICA PARTICIPA DA ABERTURA DA 14ª EDIÇÃO

A Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB) realiza nos dias 21, 22 e 23 de julho, no Estação Embratel Convention Center, em Curitiba, o XIV Congresso Brasileiro do sistema associativista nacional. O evento pretende reunir mais de 1.500 empresários, autoridades nacionais e estaduais. O vice-presidente da República, José Alencar Gomes da Silva, participa da solenidade de abertura do congresso e ministra uma palestra com o tema ‘Associativismo e pequena empresa: enfrentando desafios e compartilhando vitórias’. Alencar é um dos principais personagens do fortalecimento do associativismo em Minas Gerais. O empresário passou pelas Associações Comerciais de Caratinga e de Ubá, pela Associação Comercial de Minas, pela Câmara de Dirigentes Lojistas de Belo Horizonte e foi presidente da Federação das Indústrias do Estado de Minas Gerais por dois mandatos e vice-presidente da Confederação Nacional da Indústria. A Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) é a organizadora do evento.

Fonte: Assessoria de Imprensa Faciap

## II ENCONTRO REGIONAL DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM

A data de início do II Encontro Regional de Mediação e Arbitragem - Região Sul - foi alterada do dia 21 para o dia 22 de julho. A programação também foi alterada. No dia 22 acontece o Encontro Regional, das 9h às 18h. No dia 23 será realizado o workshop sobre MESCs (métodos extrajudiciais de solução de controvérsia). O workshop será encerrado com a peça “A câmara mais famosa do Brasil”, do grupo teatral Mapatí, de Brasília.

A inscrição pode ser feita no site [www.cbmae.com.br](http://www.cbmae.com.br).

## TÁ NA MESA

AS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO COM A GRANDE CHINA

O ministro Paulo Antônio Pereira Pinto, chefe do Escritório Comercial do Brasil em Taiwan, foi o palestrante do Tá na Mesa, projeto da Federação das Associações Comerciais do Rio Grande do Sul (Federasul), no dia 7 de julho. O diplomata apresentou o tema “Visão estratégica sobre o papel de Taiwan nos negócios com a Grande China”. “Nações no Sudeste Asiático virão, em breve, integrar-se cada vez mais neste vasto agrupamento regional com bases étnicas chinesas”, explicou o ministro. Na avaliação de Pereira Pinto, intensificam-se as oportunidades para a formação de parcerias entre empresas brasileiras e taiwanesas com a finalidade de ingresso no mercado chinês. Recentemente, o ministro participou em Taiwan das negociações para o retorno do menino Iruan ao Brasil.



Reunião do núcleo setorial de transporte escolar da Acit com representante do Sebrae

## INTERIORIZAÇÃO

MISSÃO É BEM RECEBIDA NO INTERIOR DE MG

A comitiva do programa de interiorização, formada por membros da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), do Sebrae e da CBMAE (Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial) volta do interior de Minas Gerais com convênios, parcerias e muita satisfação. Os objetivos da missão, que faz parte de um programa piloto do projeto da CACB com o Sebrae, foram inteiramente alcançados. A equipe inaugurou duas câmaras da CBMAE, a CAMASUL e a CANOR, em



Luiz Otávio Gomes, presidente da CACB, foi homenageado em Goiânia

Pouso Alegre e Montes Claros, respectivamente. Em São Sebastião do Paraíso, município onde foram muito bem recebidos, assinaram convênio com a CAMASSP, que passou a fazer parte da rede CBMAE. Em todos os lugares que passaram, os membros das entidades foram aclamados. O presidente da CACB, Luiz Otávio Gomes, era sempre bastante aplaudido em seus discursos. “Foi um sucesso. Algumas câmaras foram instaladas e vimos que as já instaladas estão funcionando. Também percebemos que a população se interessou pelo assunto”, garante Mariana Burger, diretora operacional da CBMAE.

## NÚCLEO SETORIAL DE TRANSPORTE ESCOLAR SEBRAE ORIENTA PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA ACIT

No dia 9 de julho, os integrantes do Núcleo Setorial de Transporte Escolar (NTE), da Associação Comercial e Industrial de Toledo (Acit), se reuniram com o representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), Leandro Lorenzetti, para a realização do planejamento estratégico das ações do núcleo para o próximo semestre. O Núcleo de Transporte Escolar foi o décimo criado pela Acit e pelo Empreender, programa que visa fortalecer as micro, pequenas e médias empresas, por meio da organização de núcleos setoriais junto às associações comerciais e com apoio do Sebrar/PR e da Faciap. Foram levantadas, com ajuda da metodologia do Empreender, idéias que se transformaram em um plano de ação. A consultora da Acit, Vera Vargas definiu os ganhos das atitudes em conjunto. “O núcleo está cada dia mais organizado, isto significa melhorias no serviço por eles prestados, uma vez que a qualidade e segurança tornaram-se lema desses empresários que, unidos, demonstram a força do associativismo”, declarou a consultora.

Fonte: Assessoria de Comunicação Acit

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**  
CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311  
COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Katiuscia Sotomayor**

Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68

e-mail: [katiuscia.sotomayor@cacb.org.br](mailto:katiuscia.sotomayor@cacb.org.br)

ASSESSOR PARLAMENTAR

**José Fonseca Filho**

ESTAGIÁRIOS

**Hellen Monique Menezes e Marcus Vinicius Póvoa**

Para mais notícias acesse o portal [www.cacb.org.br](http://www.cacb.org.br)  
Caso você queira enviar sugestões de pauta, escreva para [imprensa@cacb.org.br](mailto:imprensa@cacb.org.br)  
Para cancelar a assinatura, escreva para [noticiascacb-request@cbmae.com.br](mailto:noticiascacb-request@cbmae.com.br) e digite no campo assunto “unsubscribe”