

Aciu promove palestra sobre mediação e arbitragem e relança câmara

Presidente da CACB participa de posses em Mato Grosso

Faciap lança canal empresarial para debater assuntos do setor produtivo

Encontro do Empreender reúne CACB e Sebrae para analisar planejamento estratégico do projeto



## CÂMARA DE MEDIAÇÃO E ARBITRAGEM DA ACIU PALESTRA SOBRE MESCS E REIMPLANTAÇÃO DE CAM

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Uberaba (Aciú) e a Federação das Associações Comerciais, Industriais, Agropecuárias e de Serviços do Estado de Minas Gerais (Federaminas) promoveram, no dia 14 de junho, a palestra “A Solução Privada e Controvérsias Patrimoniais - A Mediação e Arbitragem no Mundo Contemporâneo - Lei da Arbitragem e Mediação”. O advogado e consultor para assuntos de Mediação e Arbitragem da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), Hudson Navarro abordou temas relacionados à Lei 9307/96, campo de aplicação, atuação de conflitos de natureza cível e comercial, vantagens comparativas e câmaras privadas de mediação e arbitragem. O objetivo do evento foi apresentar o Programa de Regionalização de Câmaras de Mediação e Arbitragem em Minas Gerais, avaliar e esclarecer dúvidas referentes à reimplantação da Câmara de Mediação e Arbitragem da Aciú. A câmara soluciona conflitos que envolvem interesses das partes, exceto os tributários, com respaldo jurídico. Outra vantagem é agilidade nos processos e os custos que são inferiores aos do mercado. A Aciú promove, nos dias 3, 22, 23 e 24 de julho, um treinamento para árbitros e técnicos. No evento serão abordadas as principais informações sobre as funções de quem participa da câmara de mediação e arbitragem.



Alexandre Moura, novo presidente da ACCG

## NOVO PRESIDENTE DA ACCG

ALEXANDRE MOURA ASSUME A ENTIDADE POR DOIS ANOS

Formado em engenharia eletrônica pela Universidade Federal da Paraíba e com especialização em Marketing de Software para o Mercado Americano (MBA) pela Nova Southeastern University e School of Business and Entrepreneurship/Fort Lauderdale, nos Estados Unidos, o empresário Alexandre J. Beltrão Moura, 43 anos, foi eleito presidente da Associação Comercial e Empresarial de Campina Grande (ACCG), dia 07 de junho, para um mandato de 2 anos. Conhecido por sua atuação à frente da empresa de base tecnológica Light Infocon, Alexandre Moura assume a presidência da ACCG num clima de muita confiança e expectativa dos empresários da cidade. Como meta de sua administração, Alexandre Moura aponta a instalação e o funcionamento da Câmara de Mediação e Arbitragem Empresarial, cujo processo foi iniciado na gestão do presidente José Borges de Medeiros. Ele também pretende criar mecanismos de maior aproximação entre o associado e a entidade, fortalecendo os meios de comunicação da casa, além de consolidar a associação comercial como fórum de debates. “Nós queremos que o associado faça parte de nossa administração, falando, influenciando, cobrando decisões, enfim, queremos que o empresário faça da ACCG a sua caixa de ressonância”, enfatizou.

## COOPERATIVISMO DE CRÉDITO

### GOVERNO QUER REGRAS MAIS SIMPLES

O assessor do Ministério do Desenvolvimento Agrário, Wilson Dias, e o Coordenador de Programas do Ministério da Agricultura, Luiz Lesse Moura Santos, defenderam regras mais simples para a criação e funcionamento das cooperativas de crédito integradas por produtores rurais e empreendedores urbanos de pequeno porte. Os dois participaram, dia 21 de junho, em Recife, do Seminário “Fortalecimento das Cooperativas de Crédito - o Brasil, a América Latina e a Experiência Internacional”, uma promoção conjunta do Banco Central e do Banco Mundial (BIRD). Segundo eles, as atuais exigências do Banco Central continuam excluindo da possibilidade do cooperativismo de crédito duas forças econômicas consideráveis: os trabalhadores rurais ligados a projetos de agricultura familiar e a população que sobrevive de atividades autônomas ou de pequenos negócios nas periferias das grandes cidades. Segundo Dias, existem em todo o país 1400 cooperativas de crédito. Mas a maioria vinculada aos chamados “clusters”, os arranjos produtivos, da área rural ligados às exportações, como os de soja e os de frutas. A maioria desses produtores, enfatizou Dias, utilizam os serviços das cooperativas para complementarem os normalmente oferecidos pelos bancos. Mas, no caso dos produtores rurais e empreendedores urbanos de pequeno porte, as cooperativas são e continuarão sendo, pelo menos no curto prazo, a única forma de acessarem o crédito e os serviços financeiros.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias

## Convite

Os governos do Brasil e da Colômbia realizam, dia 22 de junho, a primeira Rodada de Negócios Brasil - Colômbia, em São Paulo, com o objetivo de reativar e consolidar o comércio bilateral. Para esse evento, será utilizada a metodologia de Rodadas de Negócios desenvolvida pela PROEXPORT COLÔMBIA, que foi aplicada com sucesso nas versões anteriores organizadas por essa entidade em 2003 e 2004: México, América Central e Caribe (Cartagena, em junho de 2003), Colômbia - Peru (Lima, em julho de 2003), Canadá e Estados Unidos (Cartagena, novembro de 2003) e Colômbia - Venezuela (março de 2004).

## SEMINÁRIO BRASIL-ARGENTINA

### MERCOSUL E ARBITRAGEM SÃO TEMA DE EVENTO

A Câmara de Comércio Argentino Brasileira de São Paulo realiza, dia 23 de junho, em São Paulo, o “Seminário Brasil-Argentina - Mercosul, Protocolo de Olivos e Arbitragem Privada”. O objetivo do evento é reunir profissionais, empresários e especialistas brasileiros e argentinos para discutir o Mercosul a partir da visão dos governos e cientistas políticos dos dois países, o Protocolo de Olivos e o futuro da arbitragem privada para o Mercosul. O seminário conta com a presença do embaixador da Argentina, Juan Pablo Lolhé, e do secretário de comércio exterior do Brasil, Ivan Ramalho. Estão programadas várias palestras com autoridades na área de arbitragem e comércio exterior.

## POSSES EM MATO GROSSO

### PRESIDENTES DA CACB PARTICIPA DA SOLENIDADE

O presidente da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), Luiz Otávio Gomes, participa, dia 24 de junho, da solenidade de posse dos presidentes das associações comerciais e empresariais do estado de Mato Grosso e dos vice-presidentes da Federação das Associações Comerciais e Empresariais de Mato Grosso (FACMAT), em Cuiabá. Por ter um território extenso, o estado possui sete vice-presidentes que realizam trabalho em diferentes áreas de Mato Grosso. Além do presidente da CACB, o evento conta com a presença do governador do estado, Blairo Maggi, e de vários prefeitos.

## FACIAP LANÇA CANAL EMPRESARIAL

PROGRAMAÇÃO DEBATE OS PRINCIPAIS ASSUNTOS DO SETOR PRODUTIVO

A Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Paraná (Faciap) estréia, dia 22 de junho, o programa Canal Faciap, que surge para fortalecer a união e a integração das 283 associações comerciais do estado. Trata-se de um canal exclusivo da federação com uma programação diversificada voltada à classe empresarial, aos presidentes de entidades e colaboradores. O Canal Faciap integra um programa desenvolvido pela federação, chamado Faciap Educar, que alia educação, responsabilidade social e inclusão digital, oferecendo às associações cursos de qualificação, capacitação e atualização



Jefferson  
Nogaroli,  
presidente da  
Faciap

profissional. Entre as vantagens estão a sustentabilidade das entidades, já que o Educar é um gerador de recursos para as associações comerciais, além de atrair novos associados e oferecer à entidade a possibilidade de transformar-se em uma agência de desenvolvimento de sua comunidade. O programa é fruto de um convênio firmado entre a Federação e a Direct To Company (DtCom), empresa líder em programas de educação à distância no país. Para o presidente da entidade, Jefferson Nogaroli, “a iniciativa vai permitir que centenas de pequenas e médias empresas do interior do Estado tenham acesso ao mais moderno sistema de atualização e capacitação profissional, formando novos líderes e melhorando o processo de gestão das associações”. Segundo ele, o grande desafio do Faciap Educar é a criação da primeira universidade corporativa virtual do Brasil no sistema associativista.

Fonte: Assessoria de Imprensa Faciap

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DO EMPREENDEUR CACB E SEBRAE AVALIAM ATIVIDADES DO PROJETO



O projeto Empreender fez um workshop sobre seu planejamento estratégico dia 17 de junho, em Brasília. O evento teve duração de três dias e contou com a presença de representantes do Sebrae e da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil). O evento teve o objetivo de discutir as finalidades do planejamento e adequá-lo aos métodos do Empreender. Além disso, foram feitas análises do próprio projeto, como missão, visão estratégica, levantamento de pontos fortes e fracos do Empreender. Ao final de cada dia, foi realizada uma análise do que foi discutido. As decisões tomadas foram repassadas para grupos de trabalho, responsáveis por colocá-las em prática. Também foi feita uma análise crítica do Empreender visando o aperfeiçoamento de suas atividades e seus objetivos. A responsabilidade e o interesse dos parceiros do projeto também estiveram em pauta.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**  
CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311  
COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Katiuscia Sotomayor**  
Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68  
e-mail: katiuscia.sotomayor@cacb.org.br  
ASSESSOR PARLAMENTAR

**José Fonseca Filho**  
ESTAGIÁRIOS

**Hellen Monique Menezes e Marcus Vinicius Póvoa**

Para mais notícias acesse o portal [www.cacb.org.br](http://www.cacb.org.br)  
Caso você queira enviar sugestões de pauta, escreva para [imprensa@cacb.org.br](mailto:imprensa@cacb.org.br)  
Para cancelar a assinatura, escreva para [noticiascacb-request@cbmae.com.br](mailto:noticiascacb-request@cbmae.com.br) e digite no campo assunto “unsubscribe”

**CACB**  
CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES  
COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL