



## Associativismo

A FORÇA DA PEQUENA EMPRESA

DIAGNÓSTICO DA ECONOMIA BRASILEIRA É DESTAQUE NA ABERTURA

Começou, no dia 30 de junho, no auditório Elis Regina, no Anhembi, em São Paulo, o XV Congresso Brasileiro da CACB. A cerimônia de abertura aconteceu pela manhã, com o discurso do ex-presidente da entidade, Luiz Otávio Gomes, e a presença do vice-governador do estado de São Paulo, Cláudio Lembo, do prefeito em exercício do município, Gilberto Kassab, do vice-presidente da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de São Paulo (FACESP), Marco Aurélio Bertaiolli, do gerente nacional da Caixa Econômica Federal (CEF), Manoel Sérgio Carneiro, e do diretor de Administração e de Finanças do Sebrae, César Acosta Rech.

Rech reafirmou a parceria com a CACB em projetos como a difusão dos métodos extrajudiciais de solução de controvérsias (MESCs), o programa Empreender e as cooperativas de crédito. "Estamos em casa ao participar mais uma vez da abertura de um congresso da CACB", afirmou. O diretor de Administração e de Finanças do Sebrae felicitou o ex-presidente da

Foto: André Leite



Diretor do Sebrae, César Rech; vice-presidente da Facesp, Marco Aurélio Bertaiolli; vice-governador de SP, Claudio Lembo; presidente da CACB, Luis Otavio Gomes; vice-prefeito de São Paulo Gilberto Kassab; e gerente da Caixa, Manoel Carneiro

CACB, que é presidente da Associação Ibero-americana das Câmaras de Comércio (AICO), assumindo a importância para o Brasil de Luiz Otavio Gomes em seu reconhecimento internacional.

Também foi destacada a importância da micro e pequena empresa para o desenvolvimento do país.

Bertaiolli afirmou que, com a atenção devida, elas são a solução. “As associações comerciais e empresariais são os ‘postos de saúde’ das MPes”, criticou, destacando a falta de apoio que empresas de pequeno porte recebem de outros setores, como o próprio governo. Cláudio Lembo deu destaque para a importância do associativismo. “Solidão é algo bom para se pensar, refletir, mas ninguém trabalha em solidão”.

“A CACB é a representante legítima das micro e pequenas empresas”, afirmou orgulhoso Luiz Otavio Gomes, em seu último discurso de abertura como presidente da entidade. “Estamos conquistando o respeito para elas, a fim de que sejam de direito o que são de fato”. O presidente da CACB também apontou problemas, como as altas taxas de juros, lembrando que, nisso, o Brasil é campeão. A gestão de Luiz Otavio terminou com a transmissão de cargo para Alencar Burti, vice-presidente da FACESP e ex-presidente do Sebrae/SP.

Na ocasião, o diretor tesoureiro da CACB, Dr. Ancelmo de Oliveira, recebeu a comenda do VIII Conde dos Arcos das mãos do presidente Luiz Otavio, em reconhecimento pelo trabalho prestado à confederação. A homenagem havia sido feita apenas três outras vezes, ao vice-presidente da República José Alencar, ao Sebrae e a Luiz Fernando Furlan, ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. O diretor tesoureiro destacou a importância do voluntariado. “O reconhecimento do nosso trabalho é melhor que qualquer recompensa em dinheiro”, disse, emocionado.

A cerimônia foi encerrada com a palestra magna do deputado federal Antônio Delfim Netto. O deputado traçou um paralelo da economia brasileira de há 20 anos com a de hoje. “O Brasil estava escolhendo políticas que o retardavam, enquanto o mundo crescia. É a burrice do controle de câmbio”, apontou. Entre as décadas de 60 e 80, o Brasil crescia, em média, mais que a taxa de crescimento mundial. Nas duas décadas seguintes, o quadro se inverteu. Ao fazer uma análise das causas desse retrocesso, Delfim Netto eximiu famosos culpados pelo atraso econômico do país, como as políticas de educação, saúde e as instituições como um todo. “Não há nada que impeça a expansão brasileira, só o brasileiro”. Ele ressalva, no entanto, que estamos progredindo. Os indicadores macroeconômicos mostram que o Risco Brasil caiu 496 pontos de 1994 para maio de 2005, ficando em 437 pontos. “Nós estamos progredindo na direção correta”, concluiu.

## Palavra de Presidente

Minha missão é mostrar a importância da unidade para um sistema que reúne 2,2 mil associações comerciais em todo o país, em torno de 27 federações.

Alencar Burti  
Presidente da CACB

## Empreender

### PARTICIPANTES DO PROGRAMA AUMENTAM FATURAMENTO

O Empreender, desenvolvido pelo Sebrae e associações comerciais, vem alcançando com sucesso seus objetivos. Pesquisa que mediu indicadores do projeto, na qual foram ouvidas 4.082 empresas de 336 cidades de 21 estados, detectou que 41% das participantes tiveram aumento de faturamento, 42% de produtividade e 67%, de clientes. Esses são alguns dos índices que demonstram o crescimento sustentável das micro e pequenas empresas que participaram do projeto.

Os dados foram apresentados pelo diretor-técnico do Sebrae, Luiz Carlos Barboza, na abertura do II Encontro do Nacional do Empreender, que aconteceu paralelamente ao XV Congresso Brasileiro da CACB.

“Foi um desafio grande colocar os empresários juntos

## Novo presidente da CACB

ALENCAR BURTI ASSUME A PRESIDÊNCIA DA ENTIDADE PARA OS PRÓXIMOS DOIS ANOS

nesta iniciativa de associativismo e obter resultados e fomos vitoriosos”, disse durante sua palestra o diretor-técnico do Sebrae. “Agora temos de focar a competitividade desses negócios”, destacou o diretor. Ele apresentou a pesquisa junto com um balanço do 'Projeto Empreender' e as perspectivas para os próximos anos.

Em 2005, 16 estados incluíram mais 40 projetos relacionados ao Empreender em seus planejamentos, com destaque para São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná e Santa Catarina, berço nacional do programa, em 1997. Somados, os investimentos desses 16 estados chegaram a R\$ 25 milhões.

“É um programa muito eficiente. As empresas têm resultados, as associações comerciais se firmam como lideranças importantes no desenvolvimento. “Sabemos que após 24 meses de apoio 86% dos núcleos se mantêm em atividade, buscando outras formas de sustentação”.

O Empreender conquistou, na semana passada, o segundo lugar na Competição Mundial Câmaras 2005, World Chambers Federation, promovido pela International Chambers of Commerce (ICC), uma entidade de apoio aos pequenos negócios. O evento foi na África do Sul, em Durban.



Alencar Burti, presidente da CACB

Uma reunião do Conselho Diretor da CACB, no congresso, marcou a transição da presidência da entidade. O ex-presidente da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp) e da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), Alencar Burti, assumiu o cargo para o biênio 2005/2007. Na reunião, Luiz Otavio Gomes, agora ex-presidente, agradeceu pelos quatro anos à frente da CACB. “Eu tinha muita vontade de fazer um mestrado ou um doutorado, mas nunca pude. Quando tive a oportunidade, preferi a CACB. Hoje, me considero tão competente quanto qualquer mestre ou doutor, graças a vocês”, disse orgulhoso para os presidentes das federações. A nova diretoria conta ainda com Fernando Brites, diretor tesoureiro. Burti deixou claro que em sua gestão o forte será a cooperação. “Me cerco de gente capaz e competente para fazer um bom trabalho. Se eu não tiver discussão e críticas, eu não prossigo”, concluiu.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Alencar Burti**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Simone Nogueira**

e-mail: [simone.nogueira@cacb.org.br](mailto:simone.nogueira@cacb.org.br)

COORDENADORA ADJUNTA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Hellen Monique Menezes**

ASSESSOR PARLAMENTAR

**José Fonseca Filho**

EQUIPE

**Marcus Vinicius Póvoa**

**Victor Levino Hirakuri**

Para mais notícias acesse o portal

[www.cacb.org.br](http://www.cacb.org.br)

Caso você queira enviar sugestões de

pauta, escreva para

[imprensa@cacb.org.br](mailto:imprensa@cacb.org.br)

Para cancelar a assinatura, escreva

para

[noticiasacb-request@cbmae.com.br](mailto:noticiasacb-request@cbmae.com.br)

e digite no campo *assunto*

“unsubscribe”