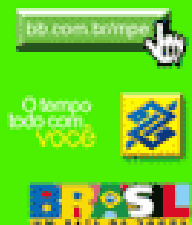


www.minhafábrica.de
sapatostemcapitaldegiro
quefazmeusnegócios
andarem.com.br



MERCADO SOCIAL EM PAUTA. CBMAE PROMOVE CURSO DE MULTIPLICADORES. SEBRAE DIVULGA PESQUISA SOBRE DESEMPENHO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. CAMEAL ASSINA CONVÊNIO COM OAB-AL. ACIT REÚNE NÚCLEOS EMPRESARIAIS.

Mercado Social em pauta

GILDA PESSÔA FALA SOBRE O PROJETO EM ENTREVISTA PARA JORNAL O GLOBO ONLINE

Quando percebeu, trabalhando num projeto, que muitos recursos não chegam a quem precisa é que a jornalista Gilda Pessôa decidiu criar uma forma de unir as duas pontas. O Mercado Social atua nos moldes de um banco de investimentos, repassando recursos de empresários para projetos que levam em conta a necessidade da comunidade. A esta reunião Gilda chama de pregão social. O primeiro foi em novembro, no Paraná. Segundo ela, na ocasião foram selecionados cinco projetos e o investimento de cada um foi de R\$ 100 mil. O Mercado Social fracionou este valor e dividiu em cotas. O projeto será, na opinião de Gilda, o grande "pulo do gato" para mudar o cenário social.

O Globo: O que é o Mercado Social?

Gilda Pessôa: É um dinheiro que se põe à disposição do mercado, da comunidade, para viabilizar projetos sociais. Trabalhamos com a Confederação das Associações comerciais e empresariais do Brasil (CACB). Isso quer dizer cerca de dois milhões de empresários, em sua grande maioria de micro e pequenas empresas. Tem que levar em conta que eles é que dão 90,2% dos empregos do país.

O Globo: Os empresários se convencem de que é bom para eles?



Gilda Pessôa,
superintendente de
responsabilidade
social da CACB

Pessôa: Sim, claro. Eles não vão comprar esses projetos porque são bonzinhos. Sabem que estarão dando, como no caso de Maringá, 340 empregos.

Você considera o Mercado Social uma ONG?

Pessôa: Ele tem o formato de uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) e conseguiu o apoio da Gerdau, além de outras milhares de micro e pequenas empresas. Fomos também ao Global Compact, por iniciativa do Secretário Geral da ONU, Kofi Annan. Aproveitamos a dinâmica que está dando certo no mercado de capitais: criam-se micro e pequenas empresas socialmente responsáveis, qualifica-se mão-de-obra e gera-se renda para a comunidade que sedia o projeto.

Entrevista completa:

<http://oglobo.globo.com/especiais/razaosocial/ed20/entrevistas20.htm>

Sebrae divulga em SP pesquisa sobre desempenho de pequenas empresas

INDICADORES DO SEBRAE-SP MEDEM FATURAMENTO REAL, PESSOAL OCUPADO E GASTO TOTAL COM SALÁRIOS DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS PAULISTAS

No dia 6 de janeiro, o Sebrae divulgou durante um evento em São Paulo a Pesquisa de Conjuntura das Micro e Pequenas empresas em 2004. A pesquisa contém indicadores que retratam o desempenho dessas empresas, por região e setor de atividade. O levantamento é realizado junto a 2,7 mil micro e pequenas empresas da indústria de transformação, comércio e serviços de todo o estado. A pesquisa mede faturamento real, pessoal ocupado e gasto total com salários, sendo representativa do universo dessas empresas. Um dos destaques apresentados foi o registro do faturamento real das pequenas empresas paulistas em novembro de 2004 em frente ao mês anterior. Foi o sétimo mês consecutivo em que houve crescimento ou estabilidade no faturamento real do segmento.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias

Palavra de Presidente



O empreendimento de pequeno porte continua sendo o principal gerador de empregos em todo o Brasil.

Luiz Otávio Gomes, presidente da CACB



CBMAE prepara Curso de Multiplicadores

VERSÃO ATUALIZADA TERÁ A PRIMEIRA REUNIÃO PRESENCIAL NO FINAL DO MÊS

O próximo evento da CBMAE será o curso de multiplicadores. Agora com a turma oficial, o curso promete capacitar 35 professores universitários para trazer ao meio acadêmico a difusão da mediação e arbitragem. O curso será em Pirenópolis (GO), de 28 a 31 de janeiro. Waldo Wanderley, da Câmara de Mediação e Arbitragem de Alagoas (CAMEAL) e Andrei Sander, da Câmara de Mediação e Arbitragem da Associação Comercial e Industrial de Chapecó darão algumas das palestras. Professores universitários de Pernambuco, Goiás e Amazonas estarão presentes no evento.

CAMEAL assina convênio com OAB

ACORDO VAI AJUDAR A DIFUSÃO DOS MÉTODOS EXTRAJUDICIAIS DE SOLUÇÃO DE CONTROVÉRSIAS

A Câmara de Mediação e Arbitragem de Alagoas (CAMEAL) firmou convênio com a Ordem dos Advogados do Brasil (OAB-AL) para a instalação de um núcleo na Comissão OAB Consumidor que atuará como conciliador nos conflitos de relação de consumo. O objetivo é a divulgação da mediação e da arbitragem junto àqueles que procuram seus serviços. Assim, se as partes concordarem, a solução procedimento ficará a cargo da CAMEAL. Estiveram presentes na ocasião da assinatura do convênio, em dezembro, o presidente da OAB-AL Marcos Bernades de Melo, o presidente da Federação das Associações Comerciais de Alagoas (FEDERALAGOAS), o vice-presidente da CACB para mediação e arbitragem, Dr. Geminiano Jurema, o presidente da CAMEAL, Dr. Luiz Carlos Barbosa de Almeida, entre outros.

ACIT realiza primeira reunião dos núcleos setoriais do Empreender

DEZ NÚCLEOS SE REÚNEM PARA TROCAR EXPERIÊNCIAS COM CASOS DE SUCESSO

Pela primeira vez em quatro anos do Empreender na Associação Comercial e Industrial de Toledo (Acit), os núcleos setoriais se reuniram para trocar experiências. O evento, realizado em dezembro, no auditório da associação, contou com palestra de motivação da consultora Eliane Bringmann. “Ficamos satisfeitos porque esta foi a primeira vez que todos os Núcleos



Reunião com núcleos da Acit

participaram de um evento em conjunto como este”, disse a consultora da Acit, Vera Vargas, destacando a parceria do Sebrae para este sucesso. Cada representante dos núcleos setoriais apresentou casos de sucesso, “o que serviu para motivar ainda mais empresários de núcleos que estão começando”, comentou Vera. “Fizemos, além de uma reunião de trabalho, uma grande confraternização entre todos os núcleos”, explicou. Atualmente, estes são os núcleos da

Acit: Gráficas, Multissetorial da Grande Pioneiro, Lojas de Artigos do Vestuário (estes os mais recentes), Restaurantes, Informática, Transporte Escolar, Automecânicas, Materiais de Construção, Indústria de Confecções e Produtores de Leite.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Katiuscia Sotomayor

Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68

e-mail: katiuscia.sotomayor@cacb.org.br

ASSESSOR PARLAMENTAR

José Fonseca Filho

EQUIPE

Fernanda Velloso, Hellen Monique Menezes, Marcus Vinicius Póvoa e Victor Levino Hirakuri

Para mais notícias acesse o portal

www.cacb.org.br

Caso você queira enviar sugestões de

pauta, escreva para

imprensa@cacb.org.br

Para cancelar a assinatura, escreva para

noticiascacb-request@cbmae.com.br

e digite no campo *assunto*

“unsubscribe”