

www.minhafábrica.de
sapatostemcapitaldegiro
quefazmeusnegócios
andarem.com.br



LUIZ OTÁVIO GOMES ASSUME A PRESIDÊNCIA DE ENTIDADE IBERO-AMERICANA DE CÂMARAS DE COMÉRCIO. ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DE SÃO PAULO TERÃO CURSOS PELA TV E INTERNET. EVENTO AICO-CIAC NO RIO É FINALIZADA COM SUCESSO. I ENCONTRO DO EMPREENDER EM TAIACUPEBA

Luiz Otávio Gomes assume a presidência de entidade ibero-americana de câmaras

PRESIDENTE DA CONFEDERAÇÃO DAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS E EMPRESARIAIS DO BRASIL FOI ELEITO PARA MANDATO DE DOIS ANOS

O presidente da Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), Luiz Otávio Gomes, foi eleito no dia 24 de novembro para um mandato de dois anos à frente da Associação Ibero-americana de Câmaras de Comércio (AICO). Gomes foi escolhido por unanimidade pelos 22 representantes dos países que fazem parte da entidade. O novo presidente quer fortalecer as relações comerciais entre eles. "Vamos incentivar o empreendedorismo e realizar rodadas internacionais de negócios", declarou Luiz Otávio aos participantes do XXXI Assembléia Geral da AICO. O diretor de Administração e Finanças do Sebrae, Paulo Okamoto, acredita que a eleição de Luiz Otávio para a presidência da AICO fortalece a posição do Brasil no sentido de buscar maior integração no cenário internacional. "Essa integração vai abrir as portas do Brasil a novos empreendimentos, preservando os interesses do nosso povo", aposta Okamoto. O diretor do Sebrae também comentou o papel das câmaras de arbitragem comercial, tema de um encontro



Presidente da CACB (centro) assume a AICO por dois anos

de entidades latino-americanas, que aconteceu paralelamente à Assembléia Geral da AICO, no Rio de Janeiro. Segundo Okamoto, "a atuação dessas câmaras interessa às micro e pequenas empresas porque oferecem uma forma muito mais barata de solução de conflitos". Ao fim do encontro, o novo presidente da AICO agradeceu ao Sebrae no Rio de Janeiro, na pessoa do diretor-superintendente, Paulo Maurício Castelo Branco, pelo apoio na realização do encontro da entidade no Rio de Janeiro.

Fonte: Agência Sebrae de Notícias

Associações Comerciais de São Paulo terão cursos pela TV e Internet

FASCESP E REDE DTCOM CRIAM CENTROS DE CAPACITAÇÃO A DISTÂNCIA NAS ASSOCIAÇÕES COMERCIAIS DO ESTADO DE SÃO PAULO

A Federação das Associações Comerciais do estado de São Paulo (Facesp) vai democratizar a capacitação de suas associações comerciais por meio de cursos a distância. O sistema será composto de programação transmitida pela televisão e complementada pela Internet. Para isso, o projeto realizado em parceria com Rede DtCom, prevê a criação de um novo canal, a TV FACESP. O conteúdo estará centrado em autodesenvolvimento, gestão corporativa e gestão pública, além dos tele-supletivos para ensino fundamental e médio. O objetivo do programa é proporcionar às ACEs meios para capacitar empresários, trabalhadores, estudantes de maneira uniforme e atualizada. As associações que desejarem fazer parte do projeto devem requisitar termo de adesão pelo telefone: 0800-703-3180 ou pelos endereços eletrônicos: leaorubin@dtcom.com.br, marlene@dtcom.com.br e facesp@sii-facesp.com.br .

Palavra de Presidente

Empreendedores reúnem-se em Brasília

INICIATIVA DO SEBRAE PROMOVE TROCA DE EXPERIÊNCIAS E INFORMAÇÕES NA ÁREA

Brasília será a sede do evento Empreender faz Sentido nos dias 25, 26 e 27 de novembro. A iniciativa, promovida pelo Sebrae, é uma integração de eventos, composta pelo X Encontro Internacional de Empreendedores, pelo XIII Encontro Latino-americano do Projeto Empretec e da Final do Desafio Sebrae 2004. Os objetivos do evento são ampliar a rede de contatos entre os empreendedores do distrito federal, promover a troca de experiências e viabilizar o acesso a informações essenciais ao desenvolvimento empresarial. O evento, que já foi realizado em oito estados brasileiros, trará palestrantes como Ching Ning Chu, da empresa Asia Marketing Consultants e Torres Jazz Brand. Para obter mais informações, basta acessar: www.df.sebrae.com.br/empreenderfazsentido

As associações comerciais são as legítimas continuadoras do intercâmbio da atividade empreendedora.

Luiz Otávio Gomes, presidente da CACB

I Encontro do Empreender em Taiapuêba

ACMC BUSCA INTEGRAR OS NÚCLEOS EMPRESARIAIS

A Associação Comercial de Mogi das Cruzes promoveu dia 28 de novembro o I Encontro do Empreender na cidade de Taiapuêba. O presidente da ACMC Marco Aurélio Bertaiolli explicou que o intuito era reforçar o comprometimento dos empreendedores do local. Nesta associação comercial estão formados núcleos setoriais de dentistas, imobiliárias, fonoaudiólogas e revendedores de veículos, dentre outros. Os núcleos reúnem-se semanalmente para discutir os problemas do setor e propor soluções.

AICO-CIAC é finalizada com sucesso

EVENTO PROMOVEU INTEGRAÇÃO INTERNACIONAL EM ESFORÇOS PARA A RETOMADA DO DESENVOLVIMENTO DA IBEROAMÉRICA

Terminaram no dia 24 de novembro a XXXI Assembléia Geral da Associação Ibero-Americana de Câmaras de Comércio (AICO) e a XXIX Reunião da Comissão Interamericana de Arbitragem Comercial (CIAC), realizadas no Copacabana Palace Hotel, Rio de Janeiro. Estiveram presentes na abertura no



Luiz Carlos Barboza e Luiz Otávio Gomes no evento AICO-CIAC

domingo, (21), o diretor-técnico do Sebrae Nacional, Luiz Carlos Barboza, o diretor-superintendente do Sebrae no Rio, Paulo Mauricio Castelo Branco e o presidente da Facerj (Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Rio de Janeiro), Jéssus Mendes Costa, entre outros. No evento, foi destacada a necessidade de consolidar a importância das micro e pequenas empresas (MPE) na economia, ao apresentar sua capacidade de gerar lucros e a responsabilidade social desse segmento, que representa 98% do total das empresas no País e 60% dos empregos formais. Parceiro na iniciativa, o Sebrae/RJ promove uma exposição dos trabalhos que realiza em benefício do fortalecimento das MPEs fluminenses, em especial

daquelas concentradas em arranjos produtivos locais (APL), como o Pólo de Moda Íntima de Nova Friburgo. Há também uma mostra do Programa Sebrae de Artesanato - Traços do Rio. Organizado pela AICO, CIAC e CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), o evento anual tem como objetivo reunir os 22 países que compõem a região ibero-americana para debaterem temas relacionados ao desenvolvimento econômico. Formada por mais de 400 câmaras de comércio, associações empresárias, corporações e entidades de 22 países de língua hispânica e portuguesa da Europa e América Latina, a Aico discutirá no Brasil as questões referentes à América do Sul, América Latina e União Européia.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Katiuscia Sotomayor

Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68

e-mail: katiuscia.sotomayor@cacb.org.br

ASSESSOR PARLAMENTAR

José Fonseca Filho

EQUIPE

Fernanda Velloso, Hellen Monique Menezes, Marcus Vinicius Póvoa e Victor Levino Hirakuri

Para mais notícias acesse o portal www.cacb.org.br
Caso você queira enviar sugestões de pauta, escreva para imprensa@cacb.org.br
Para cancelar a assinatura, escreva para noticiascacb-request@cbmae.com.br e digite no campo assunto "unsubscribe"