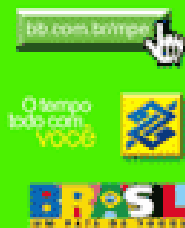


www.minhafábrica
sapatos tem capital de giro
que faz meus negócios
andarem.com.br



AÇÃO EMPRESARIAL E CACB TRAZEM SEMINÁRIO NACIONAL PARA BRASÍLIA. ACIT REALIZA ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS DO VESTUÁRIO. CBMAE REALIZA ENCONTRO DE DIRIGENTES. AICO-CIAC DESTACAM A PEQUENA EMPRESA NO CENÁRIO INTERNACIONAL.

Ação Empresarial e CACB trazem Seminário Nacional para Brasília

EVENTO REÚNE EMPRESÁRIOS PARA DEBATER SOBRE OS REGIMES TRIBUTÁRIO E FISCAL DO PAÍS

O coordenador-geral da Ação Empresarial, Jorge Gerdau Johannpeter pediu, no discurso de abertura do Seminário Nacional, a retomada das discussões da reforma tributária. Para o empresário, esta é uma batalha não só do empresariado, mas de toda a população. O evento, que teve como tema "Regimes Fiscal e Tributário e a Capacidade do País de Voltar a Crescer", foi resultado da parceria da Ação Empresarial e de várias confederações: das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), da Nacional da Agricultura (CNA), da Nacional do Comércio (CNC), das Entidades Financeiras (CNF), da Indústria (CNI), do Transporte (CNT). O presidente da CACB, Luiz Otavio Gomes, integrou o painel sobre a melhoria na eficácia dos gastos públicos. Além disso, Luiz Otavio aproveitou a oportunidade para conversar com o Ministro da Fazenda, Antonio Palloci, pedindo urgência no envio da Lei Geral das Micro e Pequenas Empresas para o Congresso. O presidente da CACB também insistiu na inclusão do setor de serviços no Super Simples.

Presidente da
CACB
discursa
durante
Seminário
Nacional



ACIT realiza encontro de empresários do vestuário

EVENTO BUSCA FORMAR NÚCLEO SETORIAL DO EMPREENDER

O Sebrae/PR, em parceria com a Associação Comercial e Industrial de Toledo (ACIT), promovem, no dia 24 de novembro, um encontro com empresários do setor de artigos de vestuário para apresentação do Empreender. O encontro, aberto para todos os empresários, será no auditório da ACIT, às 19 horas. O consultor do Sebrae, Leandro Lorenzetti será responsável pela palestra do evento que pode representar os primeiros passos para a criação de um novo núcleo setorial do Empreender local.

Encontro de Dirigentes

CBMAE REALIZA ENCONTRO NACIONAL DE DIRIGENTES

O estado de Goiás recebe dirigentes de várias cidades do Brasil para o último Encontro Nacional de Dirigentes de câmaras de mediação e arbitragem deste ano no período de 1 a 3 de dezembro. A Câmara Brasileira de Mediação e Arbitragem Empresarial (CBMAE) promove o evento, a ser realizado na Pousada dos Pirineus, em Pirenópolis. O evento aborda o tema da arbitragem no direito do trabalho e demonstra casos de sucessos das câmaras de mediação e arbitragem. "Falaremos também sobre a necessidade de combater as instituições inidôneas e de traçar uma estratégia eficiente de como fazê-lo", acrescenta Mariana Burger, diretora operacional da CBMAE. O evento faz ainda o lançamento do Sistema de Gestão Fase II e da campanha publicitária para os métodos extrajudiciais de solução de controvérsias (MESCs), mais um resultado do programa CACB-BID-SEBRAE para o fortalecimento da cultura da utilização desses procedimentos no país. Para incrementar ainda mais o evento, a reunião conta com a apresentação da peça "A câmara mais famosa do Brasil", da companhia de teatro Mapati, de Brasília.

Palavra de Presidente

ACIU apóia o último Seminário Varejista do ano em Uberaba

EVENTO ITINERANTE VISA PROMOVER SETOR SUPERMERCADISTA

A Associação Mineira de Supermercados (AMIS), com apoio da Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Uberaba (ACIU), realizou o último Seminário Varejista (Sevar) de 2004, em Uberaba, nos dias 17 e 18 de novembro. O evento reuniu supermercadistas, fornecedores e outros empresários do setor no clube Sírio Libanês, com o objetivo de fortalecer laços empresariais e discutir temas como associativismo, oportunidades e tendências de mercado. O Sevar é um seminário itinerante realizado pela Amis nas cidades-pólo do estado. Neste ano, as cidades Uberlândia, Divinópolis, Juiz de Fora e Governador Valadares sediaram o evento.

"A Assembléia AICO e a Conferência CIAC são eventos que reafirmam e reforça o papel da pequena empresa a nível global".

LUIZ OTÁVIO GOMES, PRESIDENTE DA CACB

Assembléia AICO-CIAC

A PEQUENA EMPRESA E SEU GRANDE PAPEL NO CENÁRIO ECONÔMICO MUNDIAL

Nos dias 21 a 24 de novembro, o Rio de Janeiro recebe os participantes da XXXI Assembléia Geral da Associação Iberoamericana de Câmaras de Comércio (AICO). O evento, realizado pela CACB, reúne empresários, associações e representantes de entidades para discutir o desenvolvimento da comunidade comercial ibero-americana no comércio mundial. O tema principal da assembléia é o papel da pequena empresa nesse contexto.

1º Pregão de Ações Sociais supera expectativas

MARÍLIA É PALCO DE AÇÃO DO MERCADO SOCIAL

“Tivemos até torcida organizada e uma salutar disputa entre os projetos, buscando motivar os investidores”. Assim descreveu Luiz Roberto Marquezini, presidente da Associação Comercial de Maringá (ACIM), a atuação dos participantes do 1º Pregão Social, realizado no dia 8 de novembro. Mais de 270 investidores, dentre eles empresários de micro e pequena empresa estiveram presentes no evento, cuja participação “foi contagiante”, segundo



Investidores
do Pregão
Social

Marquezini. O pregão constitui uma ação do programa Mercado Social, desenvolvido pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em parceria com a Fundação da Associação Comercial de Maringá (Fundacim). O Mercado Social é um instrumento criado para facilitar a participação das micro e pequenas empresas em projetos sociais e dá a elas oportunidades iguais de investirem e serem sócias de projetos sociais sustentáveis. O intuito do evento é tornar as entidades participantes auto-sustentáveis, de acordo com o presidente da Fundacim. "Os projetos geram empregos e qualificação profissional. Já arrecadamos 200 mil reais antes do pregão, somente no boca a boca", comemorou. As empresas também saem ganhando, pois além do abatimento do imposto de renda, recebem o Selo Social MS-Brasil. Para o primeiro pregão, 18 projetos foram inscritos e cinco foram selecionados. Cada um deles fez abertura do seu capital social no valor de R\$ 100 mil, divididos em 200

cotas de R\$ 500 reais. “Tivemos até torcida organizada e uma disputa entre os projetos, buscando motivar os investidores”, relatou. O projeto que obteve o maior número de cotas comercializadas foi Tomates Secos, da entidade Recanto Esperança, que busca profissionalizar e gerar renda para 40 meninos de rua por meio da produção e beneficiamento de frutas e legumes desidratados, principalmente tomates. Eduardo Esteves da Costa, coordenador do Tomates Secos declarou que “graças ao Pregão Social poderemos garantir a sustentabilidade do Recanto Esperança.”

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Katiuscia Sotomayor

Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68

e-mail: katiuscia.sotomayor@cacb.org.br

ASSESSOR PARLAMENTAR

José Fonseca Filho

EQUIPE

Fernanda Velloso, Hellen Monique Menezes, Marcus Vinicius Póvoa e Victor Levino Hirakuri

Para mais notícias acesse o portal www.cacb.org.br
Caso você queira enviar sugestões de pauta, escreva para imprensa@cacb.org.br
Para cancelar a assinatura, escreva para noticiascacb-request@cbmae.com.br e digite no campo assunto “unsubscribe”