

PROGER Exportação. O apoio de que sua empresa precisa para exportar.

FAT
AMPARO AO
TRABALHADOR

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

O tempo
todo com
VOCÊ



bb.com.br
BB Responde 0800 785678

Mercado Social realiza pregão

MARINGÁ SEDIA O 1º PREGÃO DE AÇÕES SOCIAIS

Empresários de micro e pequena empresas, investidores físicos e jurídicos participaram do 1º Pregão Social realizado no dia 8 de novembro na Bolsa de Cereais de Maringá, aos moldes da Bolsa de Valores. O pregão constitui uma ação do programa Mercado Social, desenvolvido pela Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB), em parceria com a Fundação da Associação Comercial de Maringá (Fundacim). O Mercado Social é um instrumento criado para facilitar a participação das micro e pequenas empresas em projetos sociais que dá oportunidades iguais de investirem e serem sócias de projetos sociais sustentáveis. O intuito do evento é tornar as entidades participantes auto-sustentáveis, de acordo com o presidente da Fundacim e vice-presidente da Acim para assuntos comunitários, Luiz Roberto Marquezini. "Os projetos geram empregos e qualificação profissional. Já arrecadamos 200 mil reais antes do pregão, somente no boca a boca", comemorou. As empresas também saem ganhando. Além do abatimento do imposto de renda, elas recebem o Selo Social MS-Brasil e são incluídas no rol de entidades que praticam responsabilidade social. Para o primeiro pregão, 18 projetos foram inscritos e apenas cinco foram selecionados. Cada um deles fez abertura do seu capital social no valor de R\$ 100 mil, divididos em 200 cotas de R\$ 500 reais. Mais de 60 investidores estiveram presentes no evento, cuja participação "foi contagiante!", segundo Marquezini. "Tivemos até torcida organizada e uma salutar disputa entre os projetos, buscando motivar os investidores", relatou.

PREGÃO SOCIAL SUPERA EXPECTATIVAS

O projeto que obteve o maior número de cotas comercializadas foi o Tomates Secos, da entidade Recanto Esperança, cuja meta é profissionalizar e gerar renda para 40 meninos de rua por meio da produção e beneficiamento de frutas e legumes desidratados, principalmente tomates. Eduardo Esteves da Costa, coordenador do Tomates Secos declarou que "graças ao Pregão Social poderemos garantir a sustentabilidade do Recanto Esperança."



Cada projeto fez abertura do capital social no valor de R\$ 100 mil, divididos em cotas.

Este informativo é produzido pela Coordenadoria de Comunicação Social da CACB - Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil com a colaboração das assessorias de comunicação das Federações Estaduais e Associações Municipais.

GESTÃO: Presidente **Luiz Otávio Gomes**

CACB- SCS, Quadra 03, Bloco A, nº 126 - Edifício CACB - CEP: 70313-916 - Brasília/DF. Telefone: (61) 321 1311

COORDENADORA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Katiuscia Sotomayor

Jornalista DRT/MS 183 e Publicitária DRT/MS 68

e-mail: katiuscia.sotomayor@cacb.org.br

ASSESSOR PARLAMENTAR

José Fonseca Filho

EQUIPE

Fernanda Velloso, Hellen Monique Menezes, Marcus Vinicius Póvoa e Victor Levino Hirakuri

Para mais notícias acesse o portal www.cacb.org.br
Caso você queira enviar sugestões de pauta, escreva para imprensa@cacb.org.br
Para cancelar a assinatura, escreva para noticiasacab-request@cbmae.com.br e digite no campo *assunto* "unsubscribe"